

GENERACE Z

- V KŮŽI VLIVNÍKA:

Tvorba, marketing, osobní brand

Workshop s Karlem Kovářem alias Kovym



Gymnázium J. K. Tyla, Hradec Králové

21. 01. 2022

9 - 13 hod.

GENERACE Z - V KŮŽI VLIVNÍKA: TVORBA, MARKETING, OSOBNÍ BRAND

Workshop úzce zaměřený na tvorbu online obsahu vhodný pro každého, kdo buď již aktivně tvoří, nebo by chtěl začít. Náhled za oponu platformem i do hloubi duše tvůrce. Během workshopu probereme lessons learned, osvědčené postupy i častá rizika tvorby obsahu a budování kariéry na sociálních sítích. Jak vzniká video – psaní, natáčení, postprodukce – co si ohlídat a jak se ujistit, že se dostane ke kýmžené cílovce. Do hloubky projdeme principy influencer marketingu, současné trendy, ale třeba i autorské právo, emoční hygienu, nebo postupy, jak ustát tlak, který s online tvorbou může být spojen.

KAREL KOVÁŘ ALIAS KOVY

- Jeden z nejvýraznějších představitelů české internetové scény.
- Na svém YouTube kanále má více než 750 tisíc odběratelů a už dávno ho nesledují jen děti. Jeden z nejvlivnějších Čechů na sociálních sítích.
- V roce 2017 byl zařazen magazínem Forbes do prestižního žebříčku 30 pod 30.
- V minulosti byl vybrán jako jeden ze tří youtuberů, kteří měli možnost vyzpovídat předsedu Evropské komise Jeana-Clauda Junckera.
- Držitel mnoha prestižních ocenění jako Czech Blog Awards a Czech Social Award v kategorii Social Impact & Change a Fair Play.
- Moderátor diskuzního pořadu V centru internetové Televize Seznam.
- Autor autobiografického bestselleru OVŠEM a pravidelný host debat na aktuální celospolečenská témata.
- <https://www.youtube.com/TadyKovy>
- https://twitter.com/kovy_gameballcz
- https://www.instagram.com/kovy_gameballcz/

Aim Higher!

PODMÍNKA ÚČASTI NA WORKSHOPU

Je nutné vypracovat úvahu či esej na téma "Proč se chci zúčastnit workshopu Generace Z" v rozsahu jedné A4 . Práce , prosím, zašlete na adresu **pilarova@elai.cz** nejpozději do **7. 1. 2022. V předmětu emailu** musí být uvedeno: Workshop „Generace Z s Karlem Kovy Kovářem“ _ jméno a příjmení_ Gymnázium J. K. Tyla, Hradec Králové.

Z těchto prací vybere Karel Kovy Kovář 15 - 20 účastníků workshopu, jejichž jména Vám oznámíme do 11. 1. 2022. Zároveň Vám v tento den pošleme dotazník nad Vaším očekáváním od workshopu, aby byl co nejvíce zacílen na Vaše potřeby.

Velmi se těšíme na Vaše práce.