

<b>Název předmětu: ŽURNALISTIKA A MEDIÁLNÍ VÝCHOVA</b>		
<b>Ročník: 3.</b>	<b>Délka VP: dvouletý</b>	
<b>Předmětová komise: ČJL</b>		
<b>Cíl předmětu:</b>		
<p>Obecný cíl – <b>vybavit žáky základní úrovní mediální gramotnosti</b><sup>1</sup>– zahrnuje tyto cíle dílčí:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• pěstovat kritické reflexe médií a jimi vytvářených obsahů u příjemců z řad publika</li> <li>• prakticky připravit jednotlivce na samostatné využívání médií</li> <li>• zkoumat, analyzovat, rozvíjet a zdokonalovat nové možnosti, které moderní informační a komunikační technologie otevírají</li> <li>• vyhledávat informace a realizovat vlastní myšlenky a nápady například pomocí webové stránky, fotografie, digitálně natočeného filmu nebo novinového článku - <b>vydávání školního časopisu</b> (elektronická podoba)</li> </ul> <p><sup>1</sup> - <b>Mediální gramotnost</b> rozumíme soubor dovedností a poznatků nutných pro orientaci v nepřehledné a neprůhledně strukturované nabídce mediálních produktů, které vytvářejí prostředí, v němž se současný člověk pohybuje. Schopnost samostatně se zapojit do mediální komunikace je jednou z podmínek úspěšné socializace jedince. To představuje na jedné straně osvojení poznatků potřebných pro získání kritického odstupu od médií, na druhé straně se jedná o poznatky, které umožní jedinci maximální využití potenciálu médií jako zdroje informací, kvalitní zábavy, aktivního naplnění volného času apod.</p>		
<b>Charakteristika předmětu:</b>		
<p>Volitelný předmět je určen pro zájemce o studium na fakultách sociálních věd apod., dále pro všechny, kteří se chtějí aktivně podílet na vytváření nového elektronického média (možnost uplatnění v konkrétních aktivitách: práce s ICT – tvorba webových stránek, práce s digitálním fotoaparátem a kamerou).</p>		
<b>Formy klasifikace:</b>		
Písemný test, ústní prezentace, písemný projev, redaktorská činnost, domácí příprava, aktivita.		
<b>Měsíc</b>	<b>Tematické celky</b>	<b>Metody a formy</b>
ZÁŘÍ	<p>Co jsou média?</p> <p>Historie mediální komunikace</p> <p>Žurnalistické žánry, zpravodajství x publicistika</p> <p>Analýza mediálního textu</p>	<p>Diskuze, Pracovní list</p> <p>Opakování učiva ČJ 2. ročníku (publicistický styl)</p>
ŘÍJEN	<p>Regulace a autoregulace médií</p> <p>Etika žurnalistiky</p> <p>Tvorba školního internetového zpravodajství</p>	<p>Opakování učiva ČJ 2. ročníku (publicistický styl)</p> <p>Práce v terénu</p>

	Vliv médií na společnost Žurnalistické žánry, zpravodajství x publicistika Analýza mediálního textu	Exkurze – rádio Černá Hora (ve vyuč. hodině)
LISTOPAD	Tvorba školního internetového zpravodajství Kompozice fotografie Interpretační možnosti fotografie	Publikační činnost - Štafle  Prezentace  Práce v terénu  Exkurze Praha (Czech Press Photo – dle aktuálního termínu)
PROSINEC	Tvorba školního internetového zpravodajství Interpretační možnosti fotografie	Publikační činnost - Štafle  Tvorba plakátu
LEDEN	Tvorba školního internetového zpravodajství	Publikační činnost - Štafle
ÚNOR	Tvorba školního internetového zpravodajství Řízení a práce v redakci	Publikační činnost – Štafle  Redakční činnost - plánování
BŘEZEN	Tvorba školního internetového zpravodajství Řízení a práce v redakci	Publikační činnost – Štafle
DUBEN	Tvorba školního internetového zpravodajství Média a marketing Reklama	Publikační činnost – Štafle  Tvorba plakátu  Prezentace
KVĚTEN	Tvorba školního internetového zpravodajství Média a marketing Reklama	Publikační činnost – Štafle  Tvorba plakátu  Prezentace
ČERVEN	Tvorba školního internetového zpravodajství	Publikační činnost - Štafle

<b>Název předmětu: ŽURNALISTIKA A MEDIÁLNÍ VÝCHOVA</b>		
<b>Ročník: 4.</b>	<b>Délka VP: dvouletý</b>	
<b>Předmětová komise: ČJL</b>		
<b>Cíl předmětu:</b>		
<p>Obecný cíl – <b>vybavit žáky základní úrovní mediální gramotnosti</b><sup>1</sup>– zahrnuje tyto cíle dílčí:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• pěstovat kritické reflexe médií a jimi vytvářených obsahů u příjemců z řad publika</li> <li>• prakticky připravit jednotlivce na samostatné využívání médií</li> <li>• zkoumat, analyzovat, rozvíjet a zdokonalovat nové možnosti, které moderní informační a komunikační technologie otevírají</li> <li>• vyhledávat informace a realizovat vlastní myšlenky a nápady například pomocí webové stránky, fotografie, digitálně natočeného filmu nebo novinového článku - <b>vydávání školního časopisu</b> (elektronická podoba)</li> </ul> <p><sup>1</sup>- <b>Mediální gramotnosti</b> rozumíme soubor dovedností a poznatků nutných pro orientaci v nepřehledné a neprůhledně strukturované nabídce mediálních produktů, které vytvářejí prostředí, v němž se současný člověk pohybuje. Schopnost samostatně se zapojit do mediální komunikace je jednou z podmínek úspěšné socializace jedince. To představuje na jedné straně osvojení poznatků potřebných pro získání kritického odstupu od médií, na druhé straně se jedná o poznatky, které umožní jedinci maximální využití potenciálu médií jako zdroje informací, kvalitní zábavy, aktivního naplnění volného času apod.</p>		
<b>Charakteristika předmětu:</b>		
<p>Volitelný předmět je určen pro zájemce o studium na fakultách sociálních věd apod., dále pro všechny, kteří se chtějí aktivně podílet na vytváření nového elektronického média (možnost uplatnění v konkrétních aktivitách: práce s ICT – tvorba webových stránek, práce s digitálním fotoaparátem a kamerou).</p>		
<b>Formy klasifikace:</b>		
Písemný test, ústní prezentace, písemný projev, redaktorská činnost, domácí příprava, aktivita.		
<b>Měsíc</b>	<b>Tematické celky</b>	<b>Metody a formy</b>
ZÁŘÍ	Opakování tematických celků 3. ročníku  Tvorba školního internetového zpravodajství	Práce v terénu  Publikační činnost – Štafle  Redakční činnost - plánování
ŘÍJEN	Infotainment  Práce s digitální kamerou  Tvorba školního internetového zpravodajství	Publikační činnost – Štafle  Redakční činnost – plánování

LISTOPAD	<p>Infotainment</p> <p>Práce s digitální kamerou</p> <p>Tvorba školního internetového zpravodajství</p>	<p>Publikační činnost – Štafle</p> <p>Redakční činnost - plánování</p> <p>Práce s videokamerou, stříh videa</p> <p>Práce v terénu</p> <p>Exkurze Praha (alt. MF Dnes, ČT – dle aktuálních možností)</p>
PROSINEC	<p>Infotainment</p> <p>Práce s digitální kamerou</p> <p>Tvorba školního internetového zpravodajství</p>	<p>Publikační činnost – Štafle</p> <p>Redakční činnost – plánování</p> <p>Práce s videokamerou, stříh videa</p> <p>Prezentace videa</p>
LEDEN	<p>Infotainment</p> <p>Práce s digitální kamerou</p> <p>Tvorba školního internetového zpravodajství</p>	<p>Publikační činnost – Štafle</p> <p>Redakční činnost – plánování</p> <p>Práce s videokamerou, stříh videa</p> <p>Prezentace</p>
ÚNOR	<p>Tvorba školního internetového zpravodajství</p> <p>Nová media</p> <p>Sociální sítě a jejich vliv na zpravodajství</p>	<p>Publikační činnost – Štafle</p> <p>Pracovní list</p>
BŘEZEN	Sociální reklama	Publikační činnost – Štafle
DUBEN	Sociální reklama	Publikační činnost - Štafle